

alp
bach
tal

Alpbachtal Tourismus

GESCHÄFTS- BERICHT

2024



Rückblick und Ausblick

Das vergangene Jahr hat den Tourismusverband Alpbachtal & Tiroler Seenland erneut vor spannende Herausforderungen gestellt, die wir mit großem Engagement gemeistert haben. Unser Fokus lag auf Marketing, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Infrastruktur – alles zentrale Themen, um die Zukunftsfähigkeit unserer Region sicherzustellen. Mit dem Jahr 2025 starten wir zudem in das 20. Jahr seit der Fusion im Jahr 2005, ein Anlass, der uns stolz auf die bisher erreichten Meilensteine blicken lässt, wie im kürzlich erschienenen Alpbachtal intern abgedruckt.

Dieser Geschäftsbericht gibt einen Überblick über Zahlen, Daten und Fakten aus den verschiedenen Bereichen unseres Tourismusverbandes Alpbachtal & Tiroler Seenland.

Ein zentrales Anliegen ist der Weg hin zu einer klimafreundlichen Destination. Mit der Einstellung einer Nachhaltigkeitsassistentin im April 2024 konnten wir unsere Bemühungen in diesem Bereich weiter intensivieren. Durch tolle Kooperationen wie mit der Klima-Werkstatt Alpbachtal 2050 und dem landesweite Netzwerk der Nachhaltigkeitskoordinatoren setzen wir gezielte Maßnahmen, um unsere Region als Vorreiter in Sachen Umweltbewusstsein zu positionieren. Derzeit arbeiten wir an der Finalisierung unserer Nachhaltigkeitsstrategie, die künftig einen festen Bestandteil unserer Berichterstattung und Unternehmenskultur bilden wird.

„Balanced Tourism“ ist dabei ein weiterer Meilenstein, um den „Lebensraum Alpbachtal – wo Leben und Urlaub Hand in Hand gehen!“ mit seinen zehn Gemeinden noch lebenswerter zu machen. Damit wir wissen, wo der Schuh drückt und wo die Region beziehungsweise die Gemeinden bereits gut aufgestellt sind, haben wir eine groß angelegte Umfrage für Einheimische, Unternehmer und Mitarbeiter angesetzt. Die Ergebnisse fließen direkt in die Nachhaltigkeitsstrategie ein. Deshalb bitte ich jeden Leser, an dieser Umfrage teilzunehmen – den QR-Code zur Teilnahme findest du auf Seite 5. Die Teilnahme ist noch bis zum 15.12.2024 möglich.

Beim Zukunftstag im März 2024 konnten wir den Alpbachtal AI-Concierge präsentieren, der seitdem digitalen Besuchern präzise Antworten liefert. Der nächste Schritt ist, diesen auch den Vermietern für ihre Websites zugänglich zu machen. Das Projekt „24/7 Info & Shop Rattenberg“ mussten wir aufgrund gesetzlicher Vorgaben bei den Öffnungszeiten vorerst auf Eis legen. Allerdings konnte auf Privatinitiative des Obmanns der „Shop Local Alpbachtal“ im Ortszentrum von Alpbach als Pilotprojekt genutzt werden. Eine entsprechende Info- & Servicestele mit Info-TV, Homepage-Nutzung, Alpbachtal AI-Concierge, Videotelefonie und Prospekten wurde gestaltet und installiert. Dieser „Alpbachtal Info & Service Point“ kann nun an verschiedenen Standorten in der Region ausgerollt werden und bietet zusätzliche Informationspunkte für Gäste und Einheimische.

Die kontinuierliche Verbesserung unserer Freizeitinfrastruktur ist ein wesentlicher Faktor, um die Qualität unseres Angebots zu sichern und auszubauen. Umfangreiche Sanierungsmaßnahmen, wie

der Brückentausch in der Tiefenbachklamm oder die Aufwertung des Juppi Piratendorfs am Reither Badensee, tragen maßgeblich zur Attraktivität unserer Region bei. Ein besonderer Dank gilt unseren Mitarbeitern im Bauhof, den Gemeindebauhöfen sowie den ehrenamtlichen Mitgliedern der Ortsausschüsse, die unermüdlich zur Pflege und Weiterentwicklung unserer Region beitragen.

Unsere breitgefächerten Marketingaktivitäten haben die Marke Alpbachtal in unseren wichtigsten Herkunftsmärkten weiter gestärkt. Insbesondere Social Media, Videos und TV-Beiträge haben sich als wirkungsvolle Instrumente erwiesen, um die Vorzüge unserer Region ganzjährig zu vermitteln. Als Beispiel möchten wir die Kooperation mit ServusTV hervorheben – viele von euch waren bei den bestens besuchten Vorpremieren von „Heimatleuchten“ im Congress Centrum Alpbach im April 2024 oder in Münster im August 2024 dabei. Diesen Winter wird gemeinsam mit dem Achen-see eine Adventsendung gedreht, die 2025 ausgestrahlt wird und bereits Ende Februar kommt eine Sendung übers Skifahren und Winteraktivitäten im Alpbachtal bei ServusTV. Die kontinuierlichen Gästebefragungen zeigen, dass das Alpbachtal für Authentizität, Freundlichkeit, Natur, Erholung, Familienurlaub und Sicherheit steht – Werte, die wir auch in Zukunft bewahren und fördern wollen.

Bei der Vollversammlung am 26.11.2024 steht die Wahl eines neuen Aufsichtsrats und Vorstands an. An dieser Stelle möchte ich mich beim derzeitigen Vorstand und Aufsichtsrat für das konfliktfreie und zukunftsorientierte Arbeiten mit dem Team Alpbachtal sowie den großen Rückhalt bei unseren Projekten bedanken.

Leider kann das bereits beschlossene Projekt Regionalbüro und Servicecenter Alpbachtal Neu in Brixlegg derzeit nicht realisiert werden. Dennoch waren die Vorarbeiten dafür sehr positiv und wir warten gespannt auf die neue LED-Info-Wall in Brixlegg beim ehemaligen Gruberhaus.

Zum Abschluss möchten wir uns herzlich für das gute Miteinander in der ganzen Region bedanken. Ein großer Dank gilt allen Vermietern, Mitgliedern, Partnern und Leistungsträgern sowie allen Funktionären im Aufsichtsrat, Vorstand und in den Ortsausschüssen, den Bürgermeistern und dem gesamten Team des Tourismusverbandes. Gemeinsam haben wir viel erreicht – und nur gemeinsam können wir auch in Zukunft Großes bewirken.



Geschäftsführer
Markus Kofler,
MBA

Buchungszentrale Alpbachtal

Auswertungen aus Feratel

Organisation: Alpbachtal Tourismus | Anknunft: 01.01.2024 – 31.10.2024 (inklusive Fremdbuchungen – Umsätze inklusive Extras)

Quelle	Tage	Anz. Buchungen	Buchungen/Tag	Einheiten	Umsatz	Umsatz/Buchung	Umsatz/Tag
Expert Client		520	1,7	1.357	€ 87.212,82	€ 167,72	€ 285,94
Internet		1.235	4,05	2.574	€ 440.664,52	€ 356,81	€ 1.444,80
Schnittstelle		1.372	4,5	1.440	€ 1.111.908,23	€ 810,43	€ 3.645,60
POS Booking.com, Airbnb		1.869	6,13	2.049	€ 1.291.862,59	€ 691,21	€ 4.235,62
	305	4.996	16,38	7.420	€ 2.931.648,16	€ 586,80	€ 9.611,96

Organisation: Alpbachtal Tourismus | Anknunft: 01.01.2023 – 31.10.2023 (inklusive Fremdbuchungen – Umsätze inklusive Extras)

Quelle	Tage	Anz. Buchungen	Buchungen/Tag	Einheiten	Umsatz	Umsatz/Buchung	Umsatz/Tag
Expert Client		558	1,84	1.236	€ 134.852,06	€ 241,67	€ 443,59
Internet		845	2,78	1.560	€ 316.741,27	€ 374,84	€ 1.041,91
Schnittstelle		1.480	4,87	1.673	€ 1.096.247,03	€ 740,71	€ 3.606,08
POS Booking.com, Airbnb		1.844	6,07	2.034	€ 1.214.202,84	€ 658,46	€ 3.994,09
	304	4.727	15,56	6.503	€ 2.762.043,20	€ 584,31	€ 9.085,67

Sommer Vorausbuchungszeitraum in Tagen 01.01. – 31.10.

	2023 Anz. Buchungen	2024 Anz. Buchungen
0 – 3	1.214	1.333
3 – 14	772	732
14 – 28	501	482
28 – 42	381	373
42 – 56	302	310
56 – 70	252	275
mehr als 70	1.313	1.491
	4.727	4.996

Online buchbare Betriebe über Alpbachtal Tourismus

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gesamt	177	218	228	242	260	327

Derzeit sind 327 von gesamt 551 Vermietern online über Feratel bzw. über den TVB buchbar. Allerdings gibt es zahlreiche Vermieter die nur auf Buchungsplattformen ohne Schnittstelle zum TVB online buchbar sind wie z.B. Hüttenland/ Villa4you/Interhome usw. Online buchbaren Betriebe über den TVB nutzen zudem diverse Schnittstellen, um noch mehr Sichtbarkeit im Netz zu generieren. Nachstehend die meist genutzten Portal nach Anzahl der Betriebe:

Vertriebskanäle

	Anzahl Betriebe
traum-fewo	74
holidu	83
bergfex	1
airbnb	29
HRS	95
best-fewo	66
MountVacation	35
Thematica	10
Check24	58
e-domizil	1
WeSki	1
booking.com	272 (350 gesamt)
Schneemenschen	42
hometogo	67

Zahlreiche Betriebe nutzen die Möglichkeit sich auf bestimmte Themen zu spezialisieren und zu zertifizieren. Nachfolgend eine Auflistung der aktuell genutzten Zertifizierungen in unserer Region:

Mitgliedsbetriebe

	Anzahl Betriebe
Urlaub am Bauernhof	15
Alpine Gastgeber	41
Umweltzertifizierte Betriebe	21
Tiroler Wanderhotels	1
Familiennestpartner	14
Rad- und Bike Unterkunft	6
Zertifizierter Wanderbetrieb	3 + 2 Anwärter

Vermieterservice Alpbachtal

Liebe VermieterInnen!

Immer wichtiger wird die enge Zusammenarbeit zwischen Tourismusverband und den VermieterInnen der Region. Spannend und herausfordernd wird sicherlich die fortschreitende Digitalisierung für uns alle. Neben unserer Unterstützung im Alltag bieten wir Hilfe bei der Navigation durch die Welt der Online-Buchbarkeit. Ab November 2025 ist jeder Vermieter gesetzlich verpflichtet seine Gästemeldungen mittels „elektronischem Meldewesen“ zu erfassen. Natürlich sind wir euch bei der Umstellung und Einschulung behilflich. Laufende Schulungen, Webinare und Workshops im Zuge der Vermieterakademie helfen, die aktuellen Trends und Anforderungen im Tourismus zu meistern und gezielt auf Fragen antworten zu können. Unsere Vermietercoaches Sabine & Sonja sowie alle KollegInnen in den Infobüros stehen euch mit Rat und Tat gern zur Seite. Wir freuen uns auf ein weiteres Jahr der guten Zusammenarbeit.

vermietercoach@alpbachtal.at | Tel.: 05337 21200



NEU: Horeca - Alpbachtal Hero

Neuer digitaler Helfer für Mitarbeiterschulungen

Mit dem Horeca/Alpbachtal HERO kommen gastronomische Betriebe Ihrer gesetzlich vorgeschriebenen Unterweisungspflicht noch effizienter nach! Die Software bietet Schulungsinhalte in Form kurzer Erklärvideos in 18 Sprachen und sorgt so dafür, dass alle Mitarbeiter bestens informiert sind. Jeder abgeschlossene Kurs wird mit einem digital signierten Nachweis dokumentiert – perfekt für den Fall einer Behördenkontrolle.

Ein weiteres Plus

Horeca/Alpbachtal HERO funktioniert auf allen Geräten und wird regelmäßig aktualisiert. Alpbachtal Tourismus hat außerdem exklusive Vorstellungsvideos zur Region, Winterinfos und ein Gewinnspiel integriert. So profitieren Eure Mitarbeiter nicht nur von den gesetzlichen Schulungen, sondern erhalten auch wertvolle Einblicke und praktische Informationen über die Region. Horeca/Alpbachtal Hero kann unter vermietercoach@alpbachtal.at bestellt werden. Die monatlichen Kosten richten sich nach der Anzahl der Mitarbeiter zwischen € 29,00 bis € 89,00. Die einmaligen Aktivierungskosten von € 99,00 pro Betrieb werden vom Tourismusverband übernommen.



Vermieterakademie

Seit vielen Jahren bietet die Vermieterakademie Tirol in Kooperation mit dem Land Tirol, dem Verband der Tiroler Tourismusverbände sowie den einzelnen Tourismusverbänden Tirols ein umfassendes Weiterbildungsprogramm für Vermieter an. Neben Präsenz- und Onlinekursen stellt die Vermieterakademie regelmäßig wichtige Informationen und Schulungsangebote zur Verfügung. In diesem Jahr standen die Top Themen „Mut zum Preis“, „Werbe-Fotos und Videos selber machen“, „Google my Business“, „WERT-schätzend formulieren und kommunizieren in Zeiten von KI“ sowie „Marketing fürs kleine Budget“ bei unseren Präsenzkursen im Vordergrund.

Vermieterstammtisch – Gasthof Herrnhaus | 16.05.2024

Im Mittelpunkt stand das Thema „sepp Upgrade Unterkunft PRO“, das von Ramon Ram/Feratel vorgestellt wurde. Zudem gab es eine Übersicht zum Workshop-Programm der Vermieterakademie für Frühjahr und Herbst. Unsere neue Kollegin und Nachhaltigkeitsassistentin Laura Arnold, stellte sich ebenfalls den Vermietern vor.

Vermieterabend – Schlossbergspiele Rattenberg

Am 10.07.2024 trotzten wir der schlechten Wettervorhersage und durften in Begleitung einiger Vermieter der Region das Stück „Schlafes Bruder“ besuchen. Alle waren begeistert von der Kulisse am Schlossberg und vor allem der schauspielerischen Leistungen.

Vorschau

Für kommenden Winter ist wieder ein Vermieter-Skitag im Skijuwel Alpbachtal und Wildschönau geplant. Auch hier freuen wir uns wieder auf zahlreiche Anmeldungen.

Top Themen für 2025

- KI optimierter Onlinecheck der Websites möglich
- ab 01.11.2025 elektronische Meldepflicht für alle Betriebe
- Alpbachtal AI-Concierge für Betriebe

alpbachtal

LIEBE MITGESTALTER*INNEN DER TOURISMUSREGION ALPBACHTAL

Was können wir besser machen?

JETZT MITMACHEN & GEWINNEN
alpbachtal.at/lqm

ALPBACH
BRANDENBERG
BREITENBACH
BRIXLEGG
KRAMSACH
KUNDL
MÜNSTER
RADFELD
RATTENBERG
REITH i. A.

Als Dankeschön verlosen wir unter allen Teilnehmenden 50 x € 30,- WIR-Gutscheine zum Einlösen in unserer Region.

Lebensraum Alpbachtal: Wo Leben & Urlaub Hand in Hand gehen?!

Lebensqualität ist die Basis für die erfolgreiche Zukunft der Tourismusregion Alpbachtal mit ihren 10 Gemeinden. Unsere touristischen Erfolge stehen im Einklang mit dem Wohlbefinden in der Region. Gemeinsam mit politischen und touristischen Entscheidungsträgern arbeiten wir an der nachhaltigen Verbesserung unseres Lebensraums, damit auch zukünftige Generationen hier gerne leben, arbeiten und Gäste willkommen sind. Deine Meinung ist uns wichtig! Mit der Umfrage Lebensqualimeter LQM® möchten wir erfahren, wie wohl du dich in der Region fühlst, was Dir am Herzen liegt und was wir in Zukunft verbessern können.

„*Bitte nimm Dir 10 Minuten Zeit und gestalte aktiv mit! Deine Stimme ist entscheidend für die Weiterentwicklung unseres Arbeits- und Lebensraums.*“

Die nächsten Schritte für dieses Projekt sind mit dem Auswertungsbericht der Fragebögen und 2 Workshops im Jänner für „Balanced Tourism“ bereits fixiert. Der Termin für die öffentliche Ergebnispräsentation wird rechtzeitig bekannt gegeben.

Nachhaltigkeitsbericht

Im Rahmen der nachhaltigen Weiterentwicklung der Tiroler Tourismusregionen wurde im Jahr 2022 im Tiroler Tourismusgesetz festgelegt, dass alle Tourismusverbände mit NachhaltigkeitskoordinatorInnen besetzt werden müssen. Diese sind für die nachhaltige Weiterentwicklung des Tourismus innerhalb des jeweiligen Verbandes und der Region verantwortlich.

Die Aufgaben der Geschäftsführung der Tourismusverbände umfassen in diesem Kontext mehrere zentrale Maßnahmen:

- Die Formulierung tourismusstrategischer Grundsätze für das jeweilige Verbandsgebiet, einschließlich der Entwicklung einer regionalen Nachhaltigkeitsstrategie.
- Die Erstellung eines jährlichen Nachhaltigkeitsberichts ab dem Jahr 2023.
- Die Bestellung eines Nachhaltigkeitskoordinators oder einer Nachhaltigkeitskoordinatorin, die die Umsetzung und Weiterentwicklung der nachhaltigen Maßnahmen aktiv begleitet.

Diese Schritte tragen dazu bei, den Tiroler Tourismus in Einklang mit ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeitszielen weiter zu stärken und zukunftsfähig zu gestalten.

Erfreulicherweise kann der Tourismusverband Alpbachtal auf eine solide Grundlage zurückgreifen, die bereits viele nachhaltige Initiativen im regionalen Tourismusbereich umfasst. Im Folgenden geben wir einen Überblick über die bisherigen Schritte und Maßnahmen, die den Weg des Alpbachtals hin zu einer nachhaltigen Tourismusedwicklung geprägt haben und geben einen Ausblick was noch folgen wird.

„**Gemeinsam sind wir auf einem guten Weg, unsere nachhaltigen Ziele weiter zu verfolgen und zu konkretisieren, um auch künftig als zukunftsfähige Destination zu glänzen.**“

- ◆ **2015**
 - Gründung Klima- & Energie- Modellregion (KEM) Alpbachtal
- ◆ **2016**
 - Green Location Zertifizierung Congress Centrum Alpbach
- ◆ **2019**
 - Aufbau TVB Nachhaltigkeits-Team
- ◆ **2020**
 - Fortbildung Klimabündnis Mobilitätsbeauftragter
- ◆ **2021**
 - Pilotregion Österreichisches Umweltzeichen für Destinationen
- ◆ **2022**
 - Erstellung Co2 Fußabdruck des TVBs
 - Gründung Klimawandel- Anpassungsmodellregion (KLAR!)
- ◆ **2023**
 - Förderung Umweltzeichen- Zertifizierung für Betriebe
 - Veröffentlichung eines ersten Leitbildes mit Maßnahmenplan
- ◆ **2024**
 - Finalisierung Leitbild und Maßnahmenplan
 - Gründung Gemeindeverband „KlimaWerkstatt Alpbachtal“ mit dem Tourismusverband als Partner
 - April: Anstellung der Nachhaltigkeitsassistentin
 - August: Gründung Green Team Alpbachtal / Start Nachhaltigkeitsstrategieprozess
 - Oktober: Start der Umfrage zur Lebensqualität im Alpbachtal – Balanced Tourism / Durchführung Stakeholderdialog
 - November: Erstellung der TVB Wertschöpfungskette
 - Dezember: Ergebnis Co2 Fußabdruck des TVBs für 2023

nächste Schritte

- Umsetzung und Weiterentwicklung des Maßnahmenplans
- Einreichung Zertifizierung Umweltzeichen für Destinationen
- bis Juli 2025: Finalisierung Projekt Balanced Tourism

Unser Rahmenwerk

Seit August 2024 wird der Tourismusverband Alpbachtal bei der Entwicklung einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie von der Agentur knallgrün unterstützt. Die Grundlage dieser Strategie bilden die globalen Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der Vereinten Nationen, die als international anerkanntes Fundament für nachhaltige Entwicklung dienen.

Im Rahmen der Strategieentwicklung hat der TVB Alpbachtal sechs SDGs identifiziert, bei denen die Destination besonderes Potenzial zur positiven Veränderung und Wirkung besitzt.

Dank eines intensiven Austauschs mit dem „Green Team“ sowie der erfolgreichen Durchführung eines Stakeholderworkshops im Oktober 2024 konnten bereits zahlreiche Ideen und Konzepte gesammelt und diskutiert werden. Aktuell werden alle eingegangenen Vorschläge priorisiert und in einem konkreten Maßnahmenplan zusammengefasst. Dieser Plan wird die Grundlage für die weiteren Schritte der nachhaltigen Entwicklung im Alpbachtal bilden und dafür sorgen, dass alle Akteure an einem Strang ziehen, um die festgelegten Nachhaltigkeitsziele gemeinsam zu erreichen.



Green Team Alpbachtal



Stakeholderworkshop am 25. Oktober 2024

Bericht an das Land Tirol

Im Rahmen einer Erhebung durch Tirol Werbung mit dem Nachhaltigkeitscheck wurden wertvolle Informationen zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten der Tiroler Destinationen aus dem Jahr 2023 in vier Bereichen gesammelt: Management, sozioökonomische, kulturelle und ökologische Nachhaltigkeit. Über ein Online-Tool konnten wir 108 Fragen und davon 13 Nachhaltigkeits-Indikatoren, selbstständig bearbeiten und

berechnen. Die Ergebnisse orientieren sich an internationalen Standards wie den GSTC Destinationskriterien und den SDGs. Zudem wurde der Stand der Zertifizierungen auf nationaler und internationaler Ebene ermittelt, um Potenziale für zukünftige Zertifizierungen aufzuzeigen. Die tirolweiten Ergebnisse sind im Nachhaltigkeitsbericht 2024 zusammengefasst.



Alle Infos zum Thema Nachhaltigkeit findest du unter:
www.alpbachtal.at/nachhaltigkeit

Rückblick auf die Marketingaktivitäten

Wichtig: Alle aktuellen Marketingpläne im Vermieterportal unter alpbachtal.at/marketingplan



Fotoshooting der Österreich Werbung im Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau

Die drei Hauptzielgruppen, die auch im Alpbachtal gezielt angesprochen werden, sind:

- Unabhängige Entdecker
- Erholungssuchende Familien
- Anspruchsvolle Reisefans

Diese Werte belegen die Vielseitigkeit des Alpbachtals und spiegeln die Attraktivität der Region für unterschiedliche Zielgruppen wider. Die Marketingmaßnahmen wurden entsprechend konkretisiert, um die Wünsche und Werte dieser Reisenden noch gezielter anzusprechen.

UMGESETZTE MASSNAHMEN zur Bekanntheits- und Buchungssteigerung

Neben den neuen strategischen Schwerpunkten wurden auch bewährte Ansätze aus den Vorjahren fortgeführt. Hierzu zählen Kooperationen mit der Österreich Werbung in den Zielmärkten Deutschland, Niederlande, Schweiz, Italien und Frankreich sowie die Zusammenarbeit mit „Österreichs Wanderdörfer“. Redaktionelle Inhalte und Videobeiträge auf reichweitenstarken Plattformen unterstützten weiterhin die Positionierung des Alpbachtals als Top Ganzjahresdestination.

Zusätzlich wurden weiterhin buchungsoptimierte Performance-Kampagnen geschaltet, um die unmittelbaren Buchungen und Anfragen zu steigern. Diese ergänzten die langfristig ausgerichteten Maßnahmen und trugen dazu bei, den Gesamtumsatz der Region zu stärken.

Mit der strategischen Kombination aus Ganzjahreskommunikation, wertorientierter Zielgruppenansprache und Performance-Marketing verstärkt der Tourismusverband Alpbachtal & Tiroler Seenland weiterhin jene Maßnahmen, die dazu dienen, die Bekanntheit der Region in den Zielmärkten und bei den relevanten Zielgruppen zu steigern. Gleichzeitig wurde ein entscheidender Schritt gemacht, um die Destination nachhaltig als Ganzjahresziel zu etablieren und den Bedürfnisse der Gäste noch gezielter zu begegnen.



MARKETINGSTRATEGIE 2024

Fokus auf Bekanntheit, Reichweite & Zielgruppenansprache

Im Jahr 2024 lag das Hauptaugenmerk der Marketingstrategie weiterhin auf der Steigerung des Bekanntheitsgrads der Destination Alpbachtal. Gleichzeitig wurden Maßnahmen verstärkt, die sowohl die Reichweite als auch die Markenbindung fördern, ohne dabei auf bewährte buchungsoptimierte Performance-Kampagnen zu verzichten.

Die Kombination aus langfristigem Markenaufbau und kurzfristiger Buchungssteigerung stand im Mittelpunkt der Strategie. So konnte eine ausgewogene Balance zwischen Reichweite, Sichtbarkeit und effektiver Umsatzgenerierung erreicht werden.

GANZJAHRESKAMPAGNEN

Das Alpbachtal 365 Tage im Fokus

Ein zentraler Bestandteil der Marketingstrategie waren 2024 die sogenannten „Always On Kampagnen“. Diese Maßnahmen sind darauf ausgerichtet, das Alpbachtal ganzjährig als vielseitiges Reiseziel zu positionieren. Statt einzelner Saisonkampagnen wurde ein durchgehender Werbedruck über alle Jahreszeiten hinweg aufgebaut, um die Vielfalt der Region zu kommunizieren.

ZIELGRUPPENSTRATEGIE

Werteorientierte Ansprache

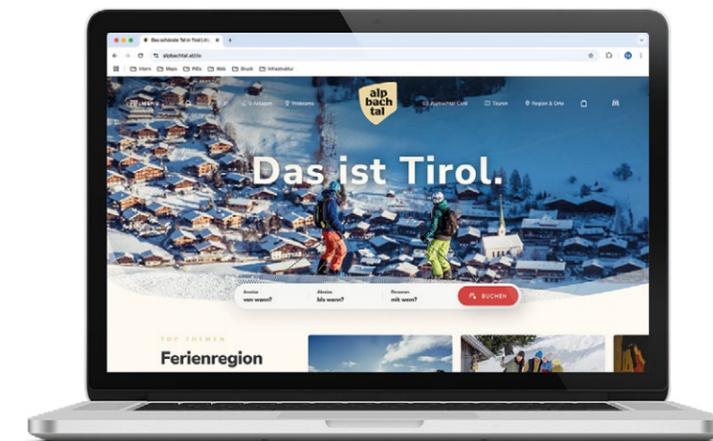
Die Zielgruppenansprache der Destination Alpbachtal bedient sich der Strategie der Tirol Werbung, die sich auf wertorientierte Zielgruppen konzentriert. Weg von klassischen Sinusmilieus, hin zu einer differenzierten Betrachtung der Bedürfnisse und Motivationen der alpenurlaubsaffinen Bevölkerung.

Online Performance

alpbachtal.at – Organische Zugriffe & Kennzahlen | Zeitraum: 01.11.2023 – 31.10.2024 | Datenquelle: Google Search Console

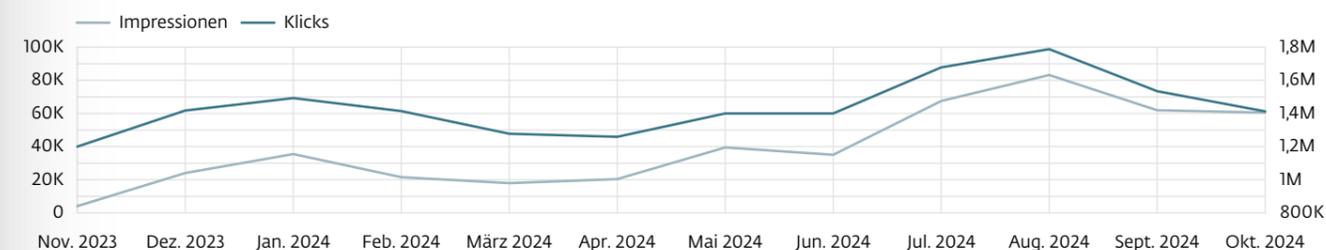
„Die Website performt seit dem Relaunch sehr konstant und positiv.“

Trotz Anpassungen im Website-Tracking, können wir die Google Search Console Daten für eine Cookie- & Trackingunabhängige Auswertung heranziehen. Die Daten aus der Search Console zeigen eine konstant positive Entwicklung der organischen Zugriffe über die Google Suche. So stiegen beispielsweise die organischen Klicks um weitere 6,7 % an.



ÜBERSICHT NUTZERVERHALTEN

Zeitraum: 01.11.2023 – 31.10.2024 | Datenquelle: Google Search Console



Klicks	Impressionen	Durchschnittliche Click-Through-Rate (CTR)	Durchschnittliche Position
770.234 (+6,7%)	14,3 Mio. (+2,9%)	5,4% (+3,8%)	11 (+2 Positionen)

PRODUKTUMSATZ

Die E-Commerce Zahlen beschreiben in erster Linie die Anzahl der Unterkunftsbuchungen sowie daraus resultierenden Umsätze auf der Destinations-Website alpbachtal.at. Hier ist der Vorjahresvergleich aufgrund der Umstellung von Google Analytics zu GA4 leider nicht darstellbar. Zusätzlich gab es seitens Google einige Anpassungen im Bereich des E-Commerce Trackings. Sehr erfreulich ist der stetig steigende durchschnittliche Bestellwert, welcher mittlerweile bei über 800 € liegt.

Produktumsatz organisch gesamt	Transaktionen organisch gesamt	Durchschnittlicher Bestellwert organisch	Klick Website Vermieter organisch	Klick Telefonnummer Vermieter organisch
€ 302.298,00	355	€ 851,54	2.451	1.518

TOP 10 ORGANISCHE KEYWORDS

- | | | | | |
|-------------------|-------------------|----------------------|----------------------|----------------|
| 1. Alpbachtal | 3. Alpbach | 5. Alpbachtal Webcam | 7. Webcam Alpbachtal | 9. Kaiserklamm |
| 2. Alpbach Webcam | 4. Webcam Alpbach | 6. Tiefenbachklamm | 8. Alpbachtal Card | 10. Rattenberg |

Online Performance Social Media

Jahresvergleich

Im vergangenen Jahr konnten wir unsere Social-Media-Präsenz auf Facebook & Instagram erfolgreich weiter ausbauen. Unsere Inhalte erreichten eine wachsende Community und wir verzeichneten vor allem in den Monaten September und Oktober eine erhöhte Interaktion in Form von Likes, Kommentaren und Shares.

Wir starteten mit einer vermehrten organischen Bespielung auf **TikTok** und konnten bereits in kurzer Zeit eine neue Zielgruppe (18-35) ansprechen. Das Video im Herbst zum Thema „Dirndlschleife binden“ erzielte über **62 Tsd. Aufrufe** und wurde unser Top-Video auf TikTok.

Follower

Neue Facebook Follower
9.809 (+109,4 %)

Facebook Follower aktuell
(Stand: 18.11.2024)
43.223

„Gefällt mir“ Angaben für
Facebook Seite
37.844

Neue Instagram Follower
5.764 (+27,44 %)

Instagram Follower Aktuell
(Stand: 18.11.2024)
26.763

Interaktionen

Facebook Profilaufrufe
225.365 (+120,3 %)

Instagram Profilaufrufe
105.919 (+116,1 %)

Facebook Content Interaktionen
272.068 (+151,9 %)

Instagram Content Interaktionen
84.126 (+100 %)

Werbetrends

Bezahlte Reichweite IG+FB
3.958.956 (+0,6 %)

Bezahlte Impressionen IG+FB
20.736.752 (+45,3 %)



Reichweite

Facebook
8.500.000 (+45,7 %)

Über organische Inhalte
3.828.272 (+288,9 %)

Über Werbeanzeigen
5.353.369 (+15,3 %)

Instagram
4.900.000 (+80,9 %)

Über organische Inhalte
1.292.063 (+100 %)

Über Werbeanzeigen
1.584.107 (+100 %)

Online Kampagne

alpbachtal.at – SEA Performance & Meta

Die folgenden Kennzahlen veranschaulichen die Erfolge der umfassenden Online Kampagnen (bezahlte Anzeigen auf Google, Social Media und weiteren Plattformen). Messbar sind Buchungen die direkt aus den jeweiligen Online-Kampagnen generiert werden.

Zeitraum: 01.11.2023 – 31.10.2024

Produktumsatz gesamt: € 300.302,69

Buchungen: 459

MASSNAHMEN & MÄRKTE

- Google & Bing Search Ads (Conversions)
- Google Performance Max (Conversions)
- Google Demand Gen (Branding)
- Google Youtube (Branding)
- Meta Ads (Conversions)
- Teads (Branding)
- Content Garden (Branding)

Nachfolgend die Auswertungen der einzelnen Maßnahmen. **Hinweis:** Die folgenden Seiten beinhalten ausschließlich die Ergebnisse der Alpbachtal Meta- und Google Kampagnen. Online Schaltungen über externe Portale wie bergfex.at, bergwelten.com, wetter.com sowie Kooperationskampagnen mit der Österreich Werbung und Bloggern sind hier nicht beinhaltet. Detaillierte Gesamtreportings befinden sich im Vermieterportal.



META (SOCIAL MEDIA)

Anfrage Angebote
1870 (+183 %)

Klicks
128.841

GOOGLE ADS

Impressionen
8.208.256 (+244 %)

Klicks
296.038 (+48 %)

Anfrage Angebote
493 (+125 %)

Buchungen
459 (+68 %)

Umsatz
€ 300.731,00 (+40 %)

Verfügbarkeit der
Unterkunft prüfen
27.142 (+135 %)

WANDERKAMPAGNE

Laufzeit: 01.05. – 31.10.2024
Quelle: Google & Meta

Impressionen
1.046.171

Klicks
17.522

Anfragen
729

Buchungsumsatz Betriebe:
€ 14.030,00

Interaktionsrate:
68,14 %

MICROSOFT ADS (BING)

Impressionen
302.731 (+69 %)

Klicks
17.882 (+86 %)

TEADS – NATIVE ADS

Zeitraum: 21.08. – 30.09.2024
Quelle: Teads

Klicks
1.064

Impressionen
372.476

CTR
0,29 %

PROGRAMMATIC ADS Tirol Werbung Kampagne

Laufzeit: 13.05. – 04.08.2024
Zielmarkt: DE & AT
Inhalte: Video & Display Ads

Video Views
737.035

Vollständig gesehen
66,57 %

Klicks auf Website
7.290

CONTENT MARKETING

Quelle: Content Garden
(Beispiele)

Sichtkontakte
734.193

Klicks
4.329

Aufrufe (Artikel)
3.274

Verweildauer (Artikel)
00:49 min.

Absprungrate (Artikel)
11,44 %

Beispiel Anzeigen:



Image Kampagnen 2024

Alpbachtal – Das ist Tirol.

Im Sinne einer Ganzjahrespräsenz der Alpbachtals, wurde die erfolgreiche Video-Image Kampagne in diesem Jahr fortgeführt, um alle Jahreszeiten in den Zielmärkten DACH und NL zu bespielen:

- Frühlingserwachen im Alpbachtal
- Sommerfrische im Alpbachtal
- Goldener Herbst im Alpbachtal
- Winter Vorfreude im Alpbachtal (läuft aktuell)

Während der Sommer-Haupt Spot im Österreichischen (ServusTV) und Deutschen (RTL Fenster Bayern & Regional-sender Bayern) Fernsehen ausgespielt wurde, konnte der Werbeeffect der Videos mit der zeitgleichen Meta & YouTube Kampagne gezielt verstärkt werden.



Performance (ohne Winter):

Meta Reichweite:
1.327.304

Meta Impressionen
2.876.616

YouTube Aufrufe
(Link Clicks):
24.428

Mein Alpbachtal – Unterwegs mit Eva-Maria Brem

Im Rahmen unserer Kooperation mit der ehem. Ski-Rennläuferin Eva-Maria Brem wurde eine Video-Imagekampagne gestartet, welche den Facettenreichtum der Region präsentiert - auch hier mit dem Fokus auf die die Ganzjahrespräsenz. Es wurden insgesamt 5 Langvideos erstellt.



Performance (inkl. Winter):

Meta Reichweite:
384.279

Meta Impressionen
879.854

YouTube Aufrufe
(Link Clicks):
13.541

Zur YouTube Playlist:



„Für mich ist diese Kooperation eine Herzensangelegenheit. Ich liebe es Ausblicke zu schaffen, Einblicke zu geben und die Geschichten interessanter Menschen zu erzählen.“ (Eva-Maria Brem)

Sommer Statistik

Die Sommersaison 2024 verzeichnet in unserer Region im Vergleich zum Vorjahr ein leichtes Minus von **0,78 %** bei den Nächtigungen (im Vergleich zu Sommer 2022 **+3,5 %**). Die Ankünfte lagen mit **2,17 %** Minus im Vergleich zum Sommer 2023 zurück (im Vergleich zu Sommer 2022 **+2,92 %**). Die Lage der Feiertage nur im Mai und das schlechte Wetter im Mai und Juni ließen diese beiden Monate in den Erwartungen und bei den kurzfristigen Buchungen nach hinten sacken.

Wie schaut es in Tirol aus?

Von Mai-September 2024 wurden 20,3 Mio. Gästenächte in Tirol verzeichnet. Das ist im Vergleich zum Vorjahr ein leichtes Minus von **0,9 %**. Die Ankünfte lagen mit 5,71 Mio. und **0,3 %** leicht im Plus (Daten bis Oktober 2024 liegen zum Zeitpunkt des Druckes noch nicht vor)

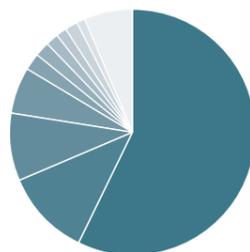


Vergleich Sommersaisonen 2021 – 2024											
Gemeinde	Ankünfte					Nächtigungen					
	Zahlen Stand 07.11.24	Sommer 2021	Sommer 2022	Sommer 2023	Sommer 2024	Differenz 2024-2023	Sommer 2021	Sommer 2022	Sommer 2023	Sommer 2024	Differenz 2024-2023
Alpbach		43.777	48.182	48.129	47.134	-2,07 %	190.548	205.100	206.896	202.572	-2,09 %
Brandenberg		5.493	5.147	7.192	7.759	7,88 %	18.479	19.393	24.696	26.539	7,46 %
Breitenbach am Inn		4.514	6.443	7.111	7.115	0,06 %	21.847	28.184	29.637	29.114	-1,76 %
Brixlegg		2.372	2.835	3.176	3.027	-4,69 %	6.877	7.229	7.694	8.073	4,93 %
Kramsach		32.888	42.846	47.267	45.908	-2,88 %	143.384	174.226	191.995	192.025	0,02 %
Kundl		267	329	342	356	4,09 %	3.499	2.607	2.188	3.171	44,93 %
Münster		6.307	7.841	6.663	6.499	-2,46 %	16.483	18.825	17.293	18.837	8,93 %
Radfeld		3.639	5.383	7.052	6.531	-7,39 %	15.183	20.699	24.484	21.810	-10,92 %
Rattenberg		410	813	929	881	-5,17 %	982	1.772	2.089	2.080	-0,43 %
Reith im Alpbachtal		14.512	18.073	17.208	16.714	-2,87 %	75.268	86.060	81.595	79.753	-2,26 %
GESAMT		114.179	137.892	145.069	141.924	-2,17 %	492.550	564.095	588.567	583.974	-0,78 %

TOP 10 NATIONEN IM SOMMER 2024 NACH NÄCHTIGUNGEN

Alpbachtal & Seenland	Nächtigungen	Ankünfte
Deutschland	79.249	346.076
Österreich	25.373	72.893
Niederlande	10.214	51.428
Schweiz	5.007	21.067
Vereinigtes Königreich	2.695	16.089
Frankreich	2.873	11.579
Belgien	1.683	9.704
Italien	2.099	7.941
Dänemark	2.239	6.876
Tschechien	1.881	6.320
Sonstige Nationen	8.611	34.001
GESAMT	141.924	583.974

- 57,3 % Deutschland
- 11,4 % Österreich
- 8,9 % Niederlande
- 6,2 % Schweiz
- 2,1 % Vereinigtes Königreich
- 2,0 % Frankreich
- 1,7 % Belgien
- 1,5 % Italien
- 1,5 % Dänemark
- 1,3 % Tschechien
- 6,1 % Sonstige Nationen



Winter Statistik

Die vergangene Wintersaison konnte mit 405.137 Nächtigungen und 89.075 Ankünften in unserer Region beendet werden. Im Vergleich zur vorherigen Wintersaison entspricht dies einem Minus von **3,27 %** bei den Nächtigungen und **0,73 %** bei den Ankünften.

Wie schaut es in Tirol aus?

Die Wintersaison 23/24 wurde im Vergleich zum Vorjahr in Tirol mit einem Plus von **1,2 %** bei den Nächtigungen und einem Plus von **3,6 %** bei den Ankünften beschlossen. Im Vergleich zu Vor-Corona (Saison 18/19) liegt die Wintersaison 23/24 in Tirol noch mit **5,3 %** bei den Nächtigungen und **3,9 %** bei den Ankünften zurück.

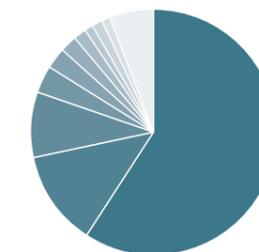


Vergleich Wintersaison 2020/21 – 2023/24											
Gemeinde	Ankünfte					Nächtigungen					
	Zahlen Stand 07.11.24	Winter 20/21	Winter 21/22	Winter 22/23	Winter 23/24	Differenz 23/24-22/23	Winter 20/21	Winter 21/22	Winter 22/23	Winter 23/24	Differenz 23/24-22/23
Alpbach		200	38.072	42.006	41.636	-0,88 %	2.041	190.849	208.154	202.660	-2,64 %
Brandenberg		7	1.157	1.908	1.957	2,57 %	148	5.927	9.451	9.847	4,19 %
Breitenbach am Inn		634	3.573	5.640	5.679	0,69 %	4.219	18.262	26.072	25.079	-3,81 %
Brixlegg		46	1.444	3.172	2.901	-8,54 %	987	4.774	10.002	8.919	-10,83 %
Kramsach		895	8.593	11.584	12.421	7,23 %	5.050	31.825	47.328	47.047	-0,59 %
Kundl		96	198	228	236	3,51 %	2.731	2.838	1.958	1.744	-10,93 %
Münster		183	1.607	4.138	4.324	4,49 %	1.276	5.976	19.931	21.459	7,67 %
Radfeld		206	2.163	5.893	5.482	-6,97 %	1.919	9.625	22.728	21.345	-6,09 %
Rattenberg		126	376	893	816	-8,62 %	612	906	2.181	1.949	-10,64 %
Reith im Alpbachtal		237	10.943	14.266	13.623	-4,51 %	1.421	53.785	71.049	65.088	-8,39 %
GESAMT		2.630	68.126	89.728	89.075	-0,73 %	20.404	324.767	418.854	405.137	-3,27 %

TOP 10 NATIONEN IM WINTER 2023/24 NACH NÄCHTIGUNGEN

Alpbachtal & Seenland	Nächtigungen	Ankünfte
Deutschland	232.226	51.506
Niederlande	46.262	8.497
Vereinigtes Königreich	36.084	5.690
Österreich	24.925	9.152
Tschechien	8.387	2.153
Schweiz	7.951	2.150
Belgien	6.820	1.217
Polen	6.259	1.056
Frankreich	5.955	1.113
Irland	5.330	856
Sonstige Nationen	24.938	5.685
GESAMT	405.137	89.075

- 59,3 % Deutschland
- 12,5 % Niederlande
- 8,8 % Vereinigtes Königreich
- 3,6 % Österreich
- 2,8 % Tschechien
- 2,0 % Schweiz
- 1,7 % Belgien
- 1,4 % Polen
- 1,2 % Frankreich
- 1,1 % Irland
- 5,8 % Sonstige Nationen



Bilanz zum 31.12.2023

Anlagevermögen	Aktiva
- Sachanlagevermögen	€ 1.271.046,22
- Finanzanlagen	€ 338.908,07
Umlaufvermögen	
- Vorräte	€ 135.873,36
- Forderungen	€ 749.991,84
- Kassen/Bank	€ 3.075.991,61
Rechnungsabgrenzung	€ 199.186,58
SUMME	€ 5.770.997,68

Eigenkapital	Passiva
- Kapital	€ 1.723.347,37
- Betriebsmittelrücklage REGION	€ 3.312.439,15
- Betriebsmittelrücklage ORTE	€ 202.000,10
Rückstellungen	€ 164.280,00
Verbindlichkeiten	
- Kredite	€ 0,00
- Lieferverbindlichkeiten	€ 266.786,53
- sonstige Verbindlichkeiten	€ 99.942,58
Rechnungsabgrenzung	€ 2.201,95
SUMME	€ 5.770.997,68

Gesamtbudgetsumme 2023 betrug € 5.557.375,49

Gewinn- und Verlustrechnung zum 31.12.2023		
	Erträge	Aufwände
1. Erträge aus Beiträgen und Abgaben		
- Aufenthaltsabgaben	€ 1.739.279,50	
- Pflichtmitgliedsbeiträge	€ 2.662.709,60	
2. Zuschüsse und Förderungen	€ 92.656,04	
3. Umsatz- u. übrige Erlöse	€ 739.248,04	
5. sonstige betriebl. Erträge	€ 178.408,21	
6. Sachaufwand für Infrastruktur und Werbung		
- Materialaufwand (Werbung/Infrastruktur)		€ 351.443,78
- bezogene Leistungen (Marketing/Events/Card)		€ 2.443.941,26
- Zuwendungen und Zuschüsse		€ 203.243,17
7. Personalaufwand		€ 1.262.619,05
8. Abschreibungen		€ 157.643,69
9. sonstige betriebliche Aufwendungen		€ 1.127.657,46
ZWISCHENSUMME 1.-9.		€ 134.247,02
11. Erträge aus Beteiligungen/Zinsen	€ 45.135,60	
14. Aufwände Zinsen/Darlehen		€ 1.774,93
17. Steuern vom Einkommen/Ertrag		€ 9.052,15
20. JAHRESFEHLBETRAG & 21. AUFLÖSUNG BETRIEBSMITTELRÜCKLAGE	€ 99.938,50	
24. GEWINN/VERLUST	€ 0,00	



Unser Geschäftsbericht ist auch online abrufbar unter:
alpbachtal.at/geschaeftsbericht

Funktionäre & Team

Tourismusverband Alpbachtal & Tiroler Seenland

VORSTAND

Obmann	Frank Kostner
1. Obmann-Stv. (ab 21.02.2024)	Andreas Brunner
2. Obmann-Stv.	Johann Rieser
Verstorben am 26.01.2024 1. Obmann-Stv.	Johann Hausberger

AUFSICHTSRAT

Aufsichtsratsvorsitzender	Christof Neuhauser
Aufsichtsratsvorsitzender-Stv.	Reinhard Hacker
Aufsichtsrat	Johannes Duftner
Aufsichtsrat	Johannes Gang
Aufsichtsrat	Andreas Jost
Aufsichtsrat	Rainer Freudenschuß
Aufsichtsrat	Simon Huber
Aufsichtsrat (Kassaprüferin)	Karin Moser
Aufsichtsrat	Mag. Reinhard Wieser
Aufsichtsrat	Jakob Larch
Aufsichtsrat	Georg Sappl
Aufsichtsrat kooptiert	Thomas Kahn
Aufsichtsrat kooptiert	Johann Heim
Aufsichtsrat (ab 07.05.2024)	Andreas Zobl

Bürgermeistervertreter	Markus Bischofer
Bürgermeistervertreter	Andreas Gang

TEAM

Geschäftsführung	Markus Kofler, MBA
GF-Stv. / Buchhaltung	Claudia Ager
Marketingleitung	Mag. (FH) Petra Cosentino
Events & Social Media	Isabel Weinzettel
Social Media	Vanessa Gschösser
Nachhaltigkeitskoordinatorin & Info TV	Birgit Angermair
Nachhaltigkeitsassistentin	Laura Arnold
Marketing & Social Media	Theresa Eder
Presse & PR (freelancer)	MMag. Gabriele Griebenböck
Erlebnisraum & Infrastruktur	Manuel Hufnagel
Grafik	Stefan Moser
Meldewesen & Vermietercoach	Sabine Geir
Buchungszentrale	Laura Völlenklee-Papathanasiou
Buchungszentrale & Vermietercoach	Sonja Peer
Stv./Buchhaltung	Birgit Schretthäuser
Tourismusbüro Alpbach	Kathrin Hirschhuber
Tourismusbüro Alpbach	Shelagh Bavajee
Tourismusbüro Reith im Alpbachtal	Tanja Urthaler
Tourismusbüro Reith im Alpbachtal	Magdalena Moser
Tourismusbüro Rattenberg	Lioba Kögl
Tourismusbüro Kramsach	Julia Sappl-Marksteiner
Außendienst	Hannes Margreiter
Außendienst	Hubert Schneider
Außendienst	Norbert Hechenblaikner
Außendienst	Christian Siegler
Außendienst Sommer	Josef Mück
Außendienst Sommer	Peter Schonner



Nachwuchs beim TVB:

Mit August 2024 verabschiedete sich Sandrine Stock (Events & Social Media) in ihre zweite Mutterschutz- und Karenzzeit



Alpbachtal Tourismus
Zentrum 1, 6233 Kramsach
+43 5337 21200
info@alpbachtal.at
alpbachtal.at