



AKTIONSPLAN

Nachhaltiges Alpbachtal 2030+

alpbachtal.at

MANAGEMENT

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
Entwicklung einer Destinations- & Nachhaltigkeitsstrategie	8	Die Nachhaltigkeitsstrategie der Destination wurde gemeinsam mit verschiedenen Interessensgruppen entwickelt, basiert auf ökologischen, sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Prinzipien und enthält klare Ziele sowie einen dazugehörigen Aktionsplan – beides wird regelmäßig überprüft und weiterentwickelt.		TVB	bis 2. HJ 2025
	8	Das Leitbild der Destination vermittelt klar und öffentlich sichtbar die gemeinsamen Werte sowie die Ziele für eine nachhaltige Entwicklung		TVB	2025
	8	Die Leistungsfelder und Zielgruppen der Destination wurden neu bewertet, um aktuellen Entwicklungen gerecht zu werden. Darauf aufbauend wurde ein Markenhandbuch erstellt, das die Markenidentität klar definiert und für einen konsistenten Auftritt nach innen und außen sorgt.		TVB	2025
	8	Das SDG-Rahmenwerk wurde aktualisiert und Projekten werden laufend zugewiesen und etabliert.		TVB	laufend
	8	Alle relevanten Stakeholder wurden identifiziert und in Hinblick auf ihren Einfluss und ihr Interesse an der nachhaltigen Entwicklung der Destination bewertet. Das Ergebnis ist eine übersichtliche Stakeholder Map als Grundlage für gezielte Einbindung und Kommunikation.		TVB	Ende 2. Quartal 2025
	8	Kennzahlen zur sozioökonomischen, kulturellen und ökologischen Entwicklung der Destination werden regelmäßig erhoben, ausgewertet und mindestens einmal jährlich veröffentlicht. Auch der Aktionsplan wird einmal pro Jahr überarbeitet – inklusive konkreter Inhalte und Deadlines – und transparent auf alpbachtal.at sowie alpbachtal2050.at bereitgestellt.		TVB + KlimaWerkstatt	laufend v.a 1. Quartal
	8	Das geförderte Projekt „Balanced Tourism“ wurde Ende Juni 2025 abgeschlossen. Grundlage bildete eine umfassende Bevölkerungsumfrage, auf deren Basis in Workshops im Jänner und März Handlungsoptionen erarbeitet und fünf zentrale Handlungsfelder definiert wurden – das Ergebnis ist ein Lebensraumentwicklungspapier für die nachhaltige Gestaltung der Region.		TVB	Ende 2. Quartal 2025



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

MANAGEMENT

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
Erhöhung der Beteiligung und Feedback von Einheimischen & Gästen in der Tourismusentwicklung	8	Stakeholder werden aktiv in Projekten eingebunden.		TVB	laufend
	8	Gäste werden regelmäßig und systematisch über T-Mona zur Zufriedenheit mit der Qualität und Nachhaltigkeit der Destination befragt. Das Feedback wird ausgewertet, öffentlich kommuniziert und fließt gezielt in Verbesserungsmaßnahmen ein, um die Gästezufriedenheit im Bereich Nachhaltigkeit kontinuierlich zu steigern.		TVB	laufend
Klare Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten	8	Die Zuständigkeiten für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie, des Aktionsplans und des Umweltzeichens sind klar geregelt und in der Führungsebene verankert. Eine qualifizierte und langfristig abgesicherte Organisationseinheit oder Person ist damit beauftragt mit ausreichend Ressourcen, regelmäßiger Weiterbildung und der Verpflichtung zu transparenter Berichterstattung sowie nachhaltigem Handeln im eigenen Arbeitsbereich.		TVB	laufend
	8	Zur weiteren Stärkung der nachhaltigen Entwicklung wurde eine Nachhaltigkeitsassistentin eingestellt gefördert durch das Land Tirol im Rahmen der Innovationsförderung. Die Projektlaufzeit läuft bis Anfang April 2026.		TVB	2. Quartal 2024 bis 1. Quartal 2026
	8 + 17	Das Green Team Alpbachtal wurde ins Leben gerufen und trifft sich quartalsweise, um zentrale Themen und Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit gemeinsam zu beraten und voranzutreiben.		Green Team	laufend
Interne Nachhaltigkeitskommunikation und Schulungen	4	Mindestens einmal jährlich erhalten alle Mitarbeitenden ein Update zum Thema „Nachhaltiges Alpbachtal“, um über aktuelle Entwicklungen, Ziele und Maßnahmen informiert zu sein und aktiv zur nachhaltigen Entwicklung der Region beitragen zu können.		TVB	laufend
	4	Die Mitarbeiterinnen des Nachhaltigkeitsteams nehmen regelmäßig an Weiterbildungen im Bereich Nachhaltigkeit teil, um ihr Wissen aktuell zu halten und neue Impulse gezielt in die Destinationsentwicklung einfließen zu lassen.		TVB	laufend



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

MANAGEMENT

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
Externe Nachhaltigkeitskommunikation & Sensibilisierung	4	Der NH-Newsletter wird in enger Abstimmung mit der KlimaWerkstatt regelmäßig versendet.		TVB	Start 4. Quartal 2025
	4	Gäste und Bewohner:innen werden regelmäßig über die Nachhaltigkeitsbestrebungen der Destination informiert – von den allgemeinen Zielen bis hin zu konkreten Aktivitäten. Gleichzeitig erhalten sie Hinweise, wie sie den Prozess aktiv unterstützen können.		TVB	2025
	4 8	Ein allgemein verständlicher Verhaltenskodex wird veröffentlicht und dient Gästen wie auch Anbietern als klare Richtlinie. Ziel ist die Sensibilisierung für Themen wie Privatbesitz im Wald sowie die unterschiedlichen Nutzungen und Perspektiven.		TVB	2025
	4 8	Unter dem Motto ‚Sicheres Miteinander‘ werden Regeln für den richtigen Umgang mit Weidevieh vermittelt. Unterstützt durch Online-Videos, Hinweise in der Wanderkarte und Infotafeln vor Ort.		TVB	laufend
Förderung der nachhaltigen Entwicklung touristischer Betriebe	4 12	Touristische Betriebe im Alpbachtal werden regelmäßig zu Nachhaltigkeitsthemen informiert, bei der Umsetzung von Standards unterstützt und zur aktiven Teilnahme am Programm eingeladen. Erreichen sie diese Standards, werden sie gezielt präsentiert und im Marketing bevorzugt kommuniziert.		TVB	laufend
	12	Umweltzertifizierte und regionale Vorzeigebetriebe erhalten mehr Sichtbarkeit: Beim jährlichen Alpbachtal Marketingday wird jeweils ein Betrieb mit besonderem Engagement für Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt gestellt. Idealerweise wird die Veranstaltung als Green Event zertifiziert.		TVB	laufend
	12	Die Anzahl der umweltzertifizierten Betriebe in der Region soll gehalten bzw. ausgebaut werden.		TVB	laufend
	12	Touristische Betriebe werden bei der Zertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen unterstützt: 50 % der Einmalkosten werden gefördert.		TVB	laufend
	4 12	Nachhaltigkeitsunterlagen werden für Betriebe übersichtlich aufbereitet und im Extranet leicht zugänglich bereitgestellt.		TVB	bis 2030



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

MANAGEMENT

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
Förderung der nachhaltigen Entwicklung touristischer Betriebe	4 12	Die Vermietercoaches unterstützen Betriebe und Vermieter:innen bei Fragen rund um nachhaltige Entwicklung.		TVB	bis 2030
	4 12	Im Rahmen der Vermieterakademie werden regelmäßig Seminare zum Thema Nachhaltigkeit angeboten und im Extranet veröffentlicht.		TVB	bis 2030
	4 12	Ein Zertifizierungs-Generator unterstützt Betriebe mit Aufklärung und Informationen.		TVB	bis 2030
	4 12	Die Betriebe werden über die Risiken von Greenwashing aufgeklärt und es wird ein gemeinsames Verständnis für nachhaltige Entwicklung geschaffen.		TVB	bis 2030
	4 12 13	Ein Leitfaden bietet Betrieben einen einfachen Einstieg in die nachhaltige Entwicklung.		TVB	bis 2030
	4 12	Ein Best-Practice-Leitfaden zur nachhaltigen Beschaffung wird entwickelt und im Rahmen eines Vortrags vorgestellt.		TVB	bis 2026
Weiter(Entwicklung) nachhaltiger touristischer Angebote & Produkte	12	Touristische und freizeitbezogene Angebote sowie Veranstaltungen werden einmal jährlich hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit überprüft, bewertet und weiterentwickelt.		TVB	ab 2026, dann 1 x pro Saison
	12	Die Destination stellt ein Mindestangebot an nachhaltigen touristischen Erlebnissen bereit. Diese werden über die Website und weitere Kommunikationskanäle sichtbar und aktiv beworben.		TVB	ab 2025
	12	Produkte im Winter werden neu gedacht & angepasst mit Fokus auf Angebote wie Winterwandern, Genusstouren und KulTouren.		TVB	laufend
	4 12	Die beiden Klimawanderungen ‚Rund um die Gratspitz‘ und ‚Seen Natur Wanderung‘ werden evaluiert, bei Bedarf verbessert und intensiver beworben. Zudem soll Nachhaltigkeit künftig als Querschnittsthema in weitere geführte Wanderungen einfließen.		TVB + KlimaWerkstatt	seit 2024 laufend



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

MANAGEMENT

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
Weiter(entwicklung) nachhaltiger toruistischer Angebote & Produkte	4 12	Die einzigartigen Möglichkeiten der Kombination aus Inntalradweg, MTB Angebot und öffentlichem Verkehr soll strategisch thematisiert werden und zu einem regionsweiten Produkt ausbaut werden.		TVB + Gemeinde	bis 2030
Förderung von nachhaltigen Veranstaltungen in der Region	12	TVB-Veranstaltungen sollen nach Green Event Standards durchgeführt (Vorbildfunktion) werden.“		TVB	laufend
	12	Der TVB unterstützt aktiv die Durchführung von Green Events und nachhaltigen Veranstaltungen in der Region (z.B. angepasste Förderung).		TVB	laufend
	12	Im Alpbachtal wird ein Mehrwegbecher-Verleih eingeführt, den Vereine nutzen können.		TVB	laufend
	4 12	Ein Leitfaden für Vereine zur Umsetzung von nachhaltigen Veranstaltungen soll erstellt werden & Anreize durch Förderungen bei Einhaltung eines nachhaltigen Mindeststandards eingeführt werden.		TVB	2025
Positionierung des Congress Centrum Alpbach als nachhaltige Event-Location	12	Das Congress Centrum Alpbach trägt seit 2010 das Österreichische Umweltzeichen für Green Meetings & Green Events und wurde 2016 zusätzlich als Green Location zertifiziert – die Rezertifizierung folgt 2025. Neu ist ein erweitertes Angebot: Kunden werden gezielt geschult und mit einem Leitfaden unterstützt, um Green Meetings erfolgreich umzusetzen.		CCA	laufend
	12	Das Congress Centrum Alpbach ist seit 2010 Green-Globe-zertifiziert und hat dank der kontinuierlichen Zertifizierung den Platinstatus in der Kategorie Conference Center erreicht. Die nächste Rezertifizierung steht 2025 an.		CCA	laufend
	12	Das Congress Centrum Alpbach fungiert als offizielle Zertifizierungsstelle für das Österreichische Umweltzeichen Green Meetings & Green Events.		CCA	laufend
	12 13	Das Congress Centrum Alpbach stellt für seine Kund:innen ein kostenloses „Green Hub“ zur Verfügung. Es handelt sich um ein smartes, digitales Planungstool inkl. integriertem Nachhaltigkeits-Coaching und Schritt-für-Schritt Leitfaden zur Green Meeting Zertifizierung.		CCA	2025



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

ÖKOLOGIE

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
TVB-interne Maßnahmen zum Klimaschutz & Energieziele	13	Alle drei Jahre erneuert der TVB seinen CO ₂ -Fußabdruck durch eine Corporate Carbon Footprint Analyse. Dar-aus werden konkrete Ziele und Maßnahmen abgeleitet sowie der Beitrag zum Zukunftsfonds berechnet.		TVB	spätestens 4. Quartal 2027
	13	Es werden laufend Maßnahmen erarbeitet, um den TVB als Betrieb nachhaltiger zu gestalten.		TVB	laufend
	13	Für die Infobüros kommen 4 neue Tintenstrahldrucker zum Einsatz die den Stromverbrauch bis zu 85% senken.		TVB	laufend
	13	Für Drucksorten werden ausschließlich umweltzertifizierte Druckereien beauftragt & umweltzertifizierte Drucksorten gekauft.		TVB	laufend
	13	Es wird ausschließlich umweltzertifiziertes Papier verwendet.		TVB	laufend
	13	Alle Mitarbeiter:innen erhalten bei Bedarf ein KlimaTicket Tirol für den umweltfreundlichen Arbeitsweg.		TVB	laufend
	13	Mitarbeiter:innen können sich ein übertragbares KlimaTicket Tirol bei Bedarf ausleihen.		TVB	laufend
	13	Für Dienstreisen und Auswärtstermine steht Mitarbeiter:innen ein Elektroauto zur Verfügung, um Fahrten mit dem Privat-PKW zu reduzieren.		TVB	laufend
	13	Für Mitarbeiter:innen werden vier E-Bikes angeschafft und zur Verfügung gestellt.		TVB	laufend
	13	Dienstreisen werden mit dem Carbon Tracer (carbontracer.uni-graz.at) geplant, um die Zumutbarkeit umwelt-schonender Verkehrsalternativen geprüft.		TVB	2. Quartal 2025



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

ÖKOLOGIE

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
TVB-interne Maßnahmen zum Klimaschutz & Energieziele	13	Die Alpbachtal Card wird von Print auf eine digitale Version umgestellt.		TVB	3. Quartal 2025
	13	Alle Gebäude des TVB werden an die regionale Energiegenossenschaft Energie Vision Alpbachtal angeschlossen		TVB	3. Quartal 2025
	13	Am Infobüro Reith i. A. soll eine Photovoltaikanlage installiert werden.		TVB	bis 2030
	8	Bei Projekten wird die Wirtschaftlichkeit systematisch hinterfragt und Kosten/Nutzen sorgfältig abgewogen, um nachhaltige und ressourcenschonende Entscheidungen zu treffen.		TVB	laufend
Motivation der Betriebe zum Klimaschutz durch Reduktion von Treibhausgasen + Unterstützung der Energieziele	13	Der TVB informiert seine Partnerbetriebe über Förderprogramme und Kampagnen zur Reduktion von Treibhausgasen und motiviert zur Teilnahme. Er setzt Anreize, damit Betriebe ihre Emissionen umfassend erfassen, reduzieren und transparent machen. Nicht vermeidbare Emissionen sollen durch Kompensationsmaßnahmen, wie dem regionalen Zukunftsfonds Alpbachtal ausgeglichen werden.		TVB	Q3 2025, laufende Aktualisierung
	13	Auf der LED-Wall erhalten Vereine und regionale Unternehmen eine gemeinsame Werbefläche – mit dem Ziel, den Einsatz von Printmaterialien und Bannern zu reduzieren.		TVB	laufend
	13	Der TVB kennt die Energieziele der Destination sowie relevante Förderprogramme (z. B. Klima- und Energiefonds, klimaaktiv) und motiviert Partnerbetriebe, diese zu nutzen. Zudem sollen die Unternehmen aufgefordert werden, ein internes Energiemonitoring einzuführen und ihre Daten für eine Gesamtbilanz bereitzustellen.		TVB	bis 2030
	13	Die Möglichkeit zum Anschluss an die regionale Energiegenossenschaft Energie Vision Alpbachtal wird aktiv kommuniziert.		TVB	3. Quartal 2025



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

ÖKOLOGIE

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
Maßnahmen zum Klimaschutz durch Reduktion von Treibhausgasen & Erreichung der Energieziele in der Destination	13	Durch einen Rahmenvertrag mit dem VVT können Nächtigungsgäste mit der Alpbachtal Card alle öffentlichen Verkehrsmittel in der Region kostenlos nutzen – inklusive gratis Anreise vom Bahnhof Wörgl.		TVB	laufend
	13	Durch eine Vereinbarung mit den Alpbacher Bergbahnen können Skifahrer den Skibus kostenlos nutzen.		TVB	laufend
	13 17	Der TVB ist Partner von klimaaktiv & unterstützt die kostenlose Nutzung der regionalen Verkehrsmittel für Gäste.		TVB	laufend
	13 17	In Zusammenarbeit mit dem VVT werden Fahrpläne laufend geprüft, abgestimmt und optimiert, um die Gästemobilität vor Ort zu stärken.		TVB	laufend
	13	Ein ‚Wanderbus‘-Shuttle verbindet den Parkplatz an der Sonnwendjochbahn mit der Tiefenbachklamm.		TVB	bis 2030
	13 17	Gemeinsame Marketing-Kooperationen mit DB, ÖBB und VVT bewerben die öffentliche Anreise ins Alpbachtal.		TVB	laufend
	13	Die Fahrradstrecke zwischen Brixlegg und Alpbach wird ausgebaut.		TVB	seit 2023
	13	Die umweltfreundliche Anreise wird gefördert – durch die Kommunikation der Vorteile vielfältiger Mobilitätsangebote vor Ort, gezieltes Nudging und finanzielle Anreize.		TVB	laufend
	13	Eine Zielgruppenanalyse unterscheidet Gäste mit und ohne Auto und erweitert so das Wissen über Bedürfnisse und Potenziale alternativer Mobilität.		TVB	laufend



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

ÖKOLOGIE

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
Maßnahmen zum Klimaschutz durch Reduktion von Treibhausgasen & Erreichung der Energieziele in der Destination	13 17	Eine regionsübergreifende Mobilitätslösung, die einerseits gemeinsam mit dem VVT abgestimmte Herausforderungen adressiert und andererseits eigenständige Antworten auf ausgewählte Mobilitätsbedarfe wird erarbeitet.		TVB + Gemeinde	bis 2030
	13 15 17	Jede Gemeinde in der Region Alpbachtal ist Mitglied bei der Klimawerkstatt Alpbachtal oder Klimabündnisgemeinde.		KlimaWerkstatt	bis 2030
	13 15 17	Der TVB unterstützt durch einen jährlichen Beitrag die KlimaWerkstatt Alpbachtal.		TVB	laufend
Weiterführung der Klima Energie Modellregion KEM	13	Projektantrag durch und Anstellung von Rainer Unger zur Umsetzung der Projekte.		KlimaWerkstatt	2025 – 2028
	13	Kommunales EMS & Energiemonitoring - Erstellung Messtellenverzeichnis, Anbieteranalyse - Förderaquis und Ausschreibung - Anwender- Workshops koordinieren - Begleitung der Umsetzung durch Dienstleister, Dokumentation - Regionales Dashboard entwickeln + ÖA		KlimaWerkstatt	2025 – 2028
	13	Photovoltaik, EEGs & Energiegenossenschaft - EVA eGen: Weiterentwicklung und Website - Photovoltaik Beratungen und Potentialerhebung - Materialien für ÖA erstellen - Infoveranstaltungen organisieren		KlimaWerkstatt	2025 – 2028
	13	Service & Beratung bei Energie, Sanierung und Förderungen - Energieberatungsangebot koordinieren & bewerben - Energieberatungen durchführen - Förderberatungen durchführen - Sanierungsdialoge konzipieren und durchführen - Sanierungsdialoge bewerben, dokumentieren & ÖA		KlimaWerkstatt	2025 – 2027



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

ÖKOLOGIE

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
Weiterführung der Klima Energie Modellregion KEM	13	All-In beim Raus aus Öl und Sanierung - Beratungspaket definieren und Dienstleister ausschreiben - Beratungspaket bewerben - All in Beratungsleistung, Sanierungskonzepte		KlimaWerkstatt	2025 – 2026
	13	Mobil im Alpbachtal – aber wie? - Aqise Fördermittel und Ausschreibung der Studie - Koordination zur Durchführung der Studie		KlimaWerkstatt	2025 – 2028
	13	e(h)mobil im Alpbachtal - Ladeinfrastruktur & Radcoachings - Koordination und Bewerbung Ladesystem - Förderabwicklung		KlimaWerkstatt	2025 – 2028
	13	Öffentlichkeitsarbeit & Bewusstseinsbildung - Website & Social Media - Artikel in Gemeindezeitungen		KlimaWerkstatt	2025 – 2028
Weiterführung der KLAR (Klimawandel-anpassungsregion) Alpbachtal	15	Projektantrag durch und Anstellung von Renate Doppelbauer zur Umsetzung der Projekte.		KlimaWerkstatt	2025 – 2028
	15	Neophytenbekämpfung (Fortsetzungsmaßnahme): Neophytenkonzept fertigstellen und weiterbearbeiten / Unterstützung von Aktionen in Gemeinden / Container an einem Recyclinghof installieren / Infomaterial erstellen für Bauhöfe und Privathaushalte und Zeitungstexte		KlimaWerkstatt	2025 – 2028
	15	Klimafitte Landwirtschaft: 1 Feldbegehung in der Region mit Bodenkoffe / 1 Vorttrag zu Biodiversitätsflächen-gestaltung im Zuge der ÖPOL / 2 Veranstaltungen mit der Modellregion KUUSK / Hecken als natürliche Zäune: Exkursion, Workshop / Listung der sensiblen Landschaften und Fotoausstellung		KlimaWerkstatt	2025 – 2027



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

ÖKOLOGIE

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
Weiterführung der KLAR (Klimawandelanpassungsregion) Alpbachtal	15	Kulturlandschaftselement Almen: Status Quo über das gesamte Gebiet und Analyse nach Biodiversitätskriterien / Genauere Analyse von ausgewählten Almen (5-10) / Konkrete Maßnahmen auf 1-3 Almen, 1-2 Aktionen / Wanderung für Gäste und Einheimische / Paket mit TVB: 3-4 Tage Almpflege und Führung in der Region		KlimaWerkstatt	2026 – 2027
	15	Unsere Gemeinden: klimafitte Dorfzentren & Häuser: Exkursion für Gemeinderäte aller 5 Gemeinden zu Good Practice Beispielen / Begleitung laufender Projekte in den Gemeinden / Erstellung einer „Grünflächenkarte“ und Hitzeeinseln Befliegung / Erstellung von Unterlagen für Bauherrn und Bauämtern / Evaluierung von Bauvorschriften		KlimaWerkstatt	2025 – 2027
	15	Unsere Betriebe: Klimawandelanpassung für Beherbergungsbetriebe: Ergänzung zum Umweltzeichen: Gestaltung von Außenbereichen / Infotafeln und -texte für bestehende Flächen im öffentlichen Raum / Exkursion zu Good Practice Hotel mit Vortrag und Info / Umsetzung eines Pilotprojekt mit 1 Hotel/Betrieb		KlimaWerkstatt	2026 – 2027
	15	Schule: Klimawandelanpassung & Zukunftsperspektiven: Gesamtkonzept mit modulartigem Aufbau für VS und MS / Zukunftsbox „Klimawandel in Tirol“ 5.-7. Schulstufe erstellen / Train-the-Trainer Konzept erarbeiten und 1 Durchgang abhalten / Gletscherexkursion mit 1-2 Klassen ins Kaunertal / Weitere Begleitung der Schulen		KlimaWerkstatt	2025 – 2028
	15	Gesundheit & Klimawandel: Gemeinden sorgen vor: Zusammenarbeit mit Community Nurse Brixlegg: 1 Projekt + 1 Vortrag / Projekt zur Blackout Vorsorge mit Sozialsprengel / 2 Vorträge zu bestimmten Themen in der Region		KlimaWerkstatt	2025 – 2026
	15	Bewusstseinsbildung: 3 Klimadialoge zu bestimmten Themen / Klimakonferenz in der HTL Kramsach / Kunst&Klima: 1 Aufführung eines Theaters, Films oder 1 Ausstellung/ Klimawanderung für Einheimische und TVB MA / Gewinnspiel im Rahmen der KLAR! Befragung 2026/ Unterstützung von Einzelaktionen zu PR in den Gemeinden oder Schulen		KlimaWerkstatt	2025 – 2028
Maßnahmen im Bereich Wasser in der Destination	4 15	Die Bewohner:innen, Gäste und Betriebe sollen aktiv über Wasser und Abwasserthemen informiert werden. Mit Fokus auf Badegewässerqualität, Trinkwassernutzung und bewussten Umgang mit Wasser.		KlimaWerkstatt	bis 2030
	4 15 17	Die Resource Wasser soll als regionales Alleinstellungsmerkmal erlebbar gemacht und durch gezielte Themenaufbereitung & Bewusstseinsbildung in Zusammenarbeit mit Stakeholdern geschützt werden.		KlimaWerkstatt	bis 2030



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

ÖKOLOGIE

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
Maßnahmen zur Abfallvermeidung in der Destination	12 15	Die Betriebe werden aktiv über das neue Pfandflaschensystem informiert.		TVB	2025
	15	Der TVB nimmt jährlich an den Clean up days teil.		TVB	laufend
Maßnahmen zum Biodiversitäts. Natur- und Landschaftsschutz	15	Die aktuelle touristische und freizeitbezogene Nutzung von Natur- und Kulturräumen soll inklusive Intensität, Betretungsregeln, potentielle Umweltwirkungen und Nutzungskonflikte, dokumentiert werden.		TVB	bis 2030
	15	Alle angebotenen und beworbenen Freizeitaktivitäten im Naturraum entsprechen den geltenden Schutzkonzepten und gesetzlichen Vorgaben, etwa bei Klettersteigen, Fischerei und MTB-Routen und auch die Bildsprache auf allen Kanälen vermeidet naturschädigendes Verhalten. Die Bewertung erfolgt regelmäßig durch eine auditierende Person.		TVB	bis 2030
	15	Gäste und Einheimische sollen umfassend über geschützte Naturräume, laufende Naturschutzmaßnahmen inklusive Renaturierungen sowie über die heimische Tier- und Pflanzenwelt mit besonderem Fokus auf geschützte Arten informiert werden.		KlimaWerkstatt	2025 – 2028
	15	Alle Stakeholder der Destination sollen aktiv über geltende Naturschutz- und Biodiversitätsrichtlinien informiert werden.		KlimaWerkstatt	2025 – 2028
	15	Darstellung des regionaler Status Quo der Biodiversität inkl. Aufklärung über die Biodiversitätsschätze der Region zur Sensibilisierung & Neugierde wecken bei Gäste.			2025 – 2028



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

SOZIOÖKONOMIE

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
Bevölkerungsnutzen & Akzeptanz	8	Der TVB erhebt die regionale Wertschöpfung des Tourismus und setzt dabei auf Qualität vor Quantität.		TVB	laufend
	8	Projekt „Einheimischen Card“: Gemeinden sollen bei der Planung & Umsetzung einer „Alpbachtal Bürgerkarte“ mit hinterlegten Leistungen basierenden auf dem Feratelsystem der Alpbachtal Card unterstützt werden.		TVB + Gemeinden	bis 2030
	8	Vereine sollen als wichtige Begegnungszone für alle Generationen thematisiert werden und durch Unterstützung bei Aktivitäten die Präsenz im Dorfleben als Komulationspunkt für Ein- und Zweitheimische und Gäste erhöhen.		TVB	bis 2030
	8	Tageszeit und wetterunabhängige/-abhängige Begegnungszonen sollen geschaffen werden, welche durch Vereine und sonstige Institutionen bespielt werden können/sollen.		TVB + Gemeinden	bis 2030
Maßnahmen zu Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten im Tourismus	4 8	Durch gezielte Bildungsinitiativen und Kooperationen mit Schulen und Ausbildungsstätten soll das Verständnis für nachhaltige Entwicklung im Tourismus frühzeitig gestärkt und aktiv mitgestaltet werden.		TVB	bis 2030
	4 8	Der Workshop „Präferenz Klimaberuf“ wird mit touristischen Stakeholdern durchgeführt.		TVB	2. Quartal 2025
	8	Zur Stärkung der Mitarbeiterbindung soll der TVB auf gezielte Employer-Branding-Maßnahmen setzen.		TVB	bis 2030
	8	Mit der TeamCard Alpbachtal sollen Mitarbeiter:innen der Tourismusbetriebe Zugang zu den Leistungen der Alpbachtal Card in einem definierten Zeitraum erhalten, um die Angebote der Region gezielt kennenzulernen.		TVB	bis 2030
	4	Im Rahmen des Alpbachtal Tourismus Zukunftstages am 21. Oktober 2025 dürfen wir den internationalen Speaker Ali Mahlodji in Alpbach begrüßen. Er bietet uns die einzigartige Möglichkeit, am Folgetag, dem 22. Oktober vormittags einen kostenlosen Vortrag für Schüler:innen der Region zum Thema Berufsorientierung zu organisieren.		TVB	2025



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

SOZIOÖKONOMIE

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
Unterstützung lokaler Unternehmen	12 17	Zusammenarbeit mit KUWIFÖ und Brixlegger Wirtschaft. Gemeinsame Projekte werden umgesetzt. Rattenberger Advent, Brixlegger Herbstfest, Open Air Kino, Gutscheinverkauf		TVB	laufend
	12 17	Die WiR Alpbachtal wird vom TVB finanziell unterstützt und es werden gemeinsam Projekte umgesetzt.		TVB	laufend
	12 17	Branchenübergreifende Netzwerke (z.B. WiR Alpbachtal), werden zur Förderung der Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Branchen innerhalb der Region gestärkt.		TVB	bis 2030
	12	Die Qualität im Servicebereich soll mit gezielten Maßnahmen gefördert werden.		TVB	bis 2030
	12	Alpbacher Kristallwasser z.o: Entwicklung einer starken regionalen Wasser-Marke, die Reinheit, Regionalität und Nachhaltigkeit vereint und neue Impulse für bewusstes genießen und Storytelling setzt.		TVB	bis 2030
	12	Best Practices Beispiele aus der Region werden geteilt und Storytelling über Produzenten und regionale Produkte fokussiert.		TVB	bis 2026
Stärkung der Kooperation zwischen Landwirtschaft und Tourismus	12 17	Eine Schnittstelle zwischen lokalen Lebensmittelproduzenten und der Gastronomie soll geschaffen werden.		TVB	bis 2030
	12	Bestehende regionale Produkte, Kooperationen und Angebote in der Region, sollen visualisiert auf einer digitalen Landkarte dargestellt werden.		TVB	bis 2030
	12 17	Geplant ist ein modernes, mobiles Tourismusbüro mit integriertem Verkaufsladen mit Produkten aus der Region, um regionale Produzenten zu unterstützen.		TVB	bis 2026



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

SOZIOÖKONOMIE

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
Stärkung der Kooperation zwischen Landwirtschaft und Tourismus	12 17	Das Alpbachtal Q zeichnet Erzeugnisse von regionalen Produzenten und Bauern aus, die bei der Herstellung auf Saisonalität, traditionelles Handwerk und Veredelung setzen. Angestrebt wird ein Ausbau des Angebotes und bessere Durchdringung in der Region. Überprüfung einer Weiterentwicklung.		TVB	bis 2030
	4 12	Wissensvermittlung zu gesunder, regionaler und saisonaler Ernährung an touristische Betriebe und Gäste.		TVB	bis 2030
	12 17	Der TVB soll zertifizierte Bio-Betriebe, Betriebe in Umstellung sowie Partner mit geprüften Nachhaltigkeitsstandards nach außen kommunizieren. Zusätzlich sollen Kooperationen und Projekte mit diesen landwirtschaftlichen Betrieben umgesetzt werden, etwa für den Produktabsatz, touristische Erlebnisse oder den Schutz von Flächen.		TVB	bis 2030
Schaffung eines regionalen Zukunftsfonds zur Förderung nachhaltiger Projekte für die Region	8	Das Projekt Zukunftsfonds Alpbachtal wird aufgesetzt.		Green Team	bis 2. Quartal 2025
	8	Projekte und Investoren für den Zukunftsfonds werden akquiriert.		Green Team	laufend
	13 15 17	Das Green Team Alpbachtal stellt laufend die Erfüllung des Projektziels sicher.		Green Team	laufend
Barrierefreie Zugänglichkeit	8	Vergünstigte Tickets für das Europäische Forum Alpbach (EFA) für Einheimische.		CCA	2025
Verhinderung von Ausbeutung und Diskriminierung	8 12	Der TVB achtet beim (Büro-) Bedarf auf international fair erzeugte und gehandelte Produkte. Außerdem sollen Betriebe bei der Beschaffung international fair erzeugter und gehandelter Produkte informiert, gefördert und unterstützt werden.		TVB	bis 2030
Bekenntnis zu Diversität	8	Die Destination bekennt sich klar zu Toleranz und gesellschaftlicher Vielfalt.		TVB	2025



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.

KULTUR

Ziel	SDG	Maßnahme	Status	Verantwortung	Zeit
Pflege des immateriellen Kulturerbes	8 12	Der TVB sieht sich in der Verantwortung Traditionen zu bewahren und Kulturgüter zu verbessern. Dazu zählen die Unterstützung der Musikkapellen, Schützen, Theater, Kulturzentren, kulturelle Veranstaltungen wie Almbtrieb, Platzkonzerte, ...		TVB	2025
Bewahrung von lokalem Handwerk	8 12	Bewahrung Kultur durch Förderung lokaler Produzenten von Handwerkskunst. U.a. durch Kauf bei Produzenten für Gästeehrungen. Unterstützung Handwerksvorführungen bei Bauernmärkten und div. Veranstaltungen.		TVB	laufend
Unterstützung von Kulturelle Stätten	8 12 17	Kultur ist eines der Kernwerte der Marke Alpbachtal. Das vielfältige kulturelle Angebot zeichnet die Destination aus und wird seitens des TVB kräftig unterstützt. Bedeutende kulturelle Stätten werden zB im Zuge der Alpbachtal Card inkludiert und so prominent angeboten.		TVB	laufend
Weiterführung des Projekt Rattenberger Advent	8 12 17	In enger Kooperation mit dem Kultur und Wirtschaftsverein in Rattenberg werden die Traditionen des Advent für Einheimische und Gäste im Rahmen des „Rattenberger Advent“ an den 4 Adventsamstagen plus erweitertem Programm an den Freitagen angeboten.		TVB	laufend
Umgang mit geistigem Eigentum	8 12	Der Schutz geistigen Eigentums wird bei kulturellen Veranstaltungen berücksichtigt und Gäste werden zur Einhaltung der dahingehenden gesetzlichen Bestimmungen aufgefordert.		TVB	laufend
KulTouren	4 8 12	Themenwege zu den kulturellen Stätten der Region werden ausgearbeitet. Jede Tour ist mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zugänglich. Auch eine Fahrt von Ziel zu Ziel mit dem Fahrrad wird angeboten.		TVB	laufend



Projektidee / Projektvision besteht, aber noch nicht gestartet.



Projekt gestartet & ist in Ausarbeitung.



Projekt umgesetzt & läuft bzw. abgeschlossen.